

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Раскрась жизнь с MyZen TV»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса: «**Раскрась жизнь с «MyZen TV»** (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса: Развитие творческих способностей Участников Конкурса.
- 1.3. Организатором Конкурса является: ООО «ТЭМА РУС» (ИНН 7702703092, КПП 770601001, адрес места нахождения: 119049, г. Москва, 2-й Спасоналивковский пер., д. 16, пом. II (далее по тексту настоящих Правил именуется - «Организатор»).
- 1.4. Партнером Конкурса является: ПАО «МГТС» (ИНН 7710016640, КПП 997650001, адрес места нахождения: 119017, г. Москва, ул. Б. Ордынка, д. 25, стр.1) (далее по тексту настоящих Правил именуется - «Партнер»).
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Территория проведения Конкурса: Москва и Московская область.
- 1.7. Место проведения Конкурса: веб-страница Организатора, расположенная по адресу <https://myzenkonkurs.com>, далее - Конкурсная страница
- 1.8. Информирование о Конкурсе проводится: путем размещения Новости о Конкурсе на сайте Партнера (mgts.ru); в сообществе (группе) Партнера, расположенной в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/mgts>), Facebook (<https://www.facebook.com/mgts.ru/>), Instagram (<https://www.instagram.com/mgts.official>); посредством e-mail рассылки в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих Правил.
- 1.9. Информирование участников о Правилах проведения Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил на Конкурсной странице Организатора в активной ссылке «Я согласен с условиями» по адресу <https://myzenkonkurs.com>.
- 1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в Правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения на Конкурсной странице Организатора по адресу <https://myzenkonkurs.com>.
- 1.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

- 2.1. **Новость о Конкурсе** – сообщение/пост Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Конкурса, опубликованное Партнером в Сообществе (Группе) в социальных сетях, на сайте Партнера (mgts.ru) и в e-mail – рассылке абонентам услуги «Домашнее ТВ», информирующей о втором этапе конкурса, в период, установленный в п. 3.2 настоящих Правил.
- 2.2. **Социальная сеть – социальная сеть** «ВКонтакте» (<https://vk.com/mgts>), Facebook (<https://www.facebook.com/mgts.ru/>), Instagram (<https://www.instagram.com/mgts.official>).
- 2.3. **Сообщество (Группа)** – официальное Сообщество (Группа) Партнера в Социальной сети, расположенное по адресу: <https://vk.com/mgts>, <https://www.facebook.com/mgts.ru/>, <https://www.instagram.com/mgts.official>.
- 2.4. **Пользователи** – посетители сети Интернет, Социальной сети.
- 2.5. **Участники Конкурса** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих Правил, и соответствующие всем положениям настоящих Правил.
- 2.6. **Получатели Призов Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих Правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки (вручения) Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «20» мая 2019 года по «1» ноября 2019 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с 20 мая по 14 июня 2019 года (1 этап Конкурса) и с 18 сентября по 14 октября 2019 года (2 этап Конкурса).

3.3. По итогам проведения двух этапов Конкурса Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и размещает информацию о них путем ее публикации на странице Конкурса <https://myzenkonkurs.com> в срок не позднее «25» октября 2019 года включительно (время московское).

3.4. Организатор осуществляет отставку (вручение) Призов Конкурса их Получателям в срок не позднее «1» ноября 2019 года включительно (время московское).

4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю Интернет необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

- Быть зарегистрированным Пользователем социальной сети; пройти процедуру авторизации в социальной сети; вступить в Сообщество (Группу) «МГТС» <https://vk.com/mgts> или <https://www.facebook.com/mgts.ru/> или <https://www.instagram.com/mgts.official>.
- Быть, пользователем услуги «Домашнее ТВ», предоставляемой Партнером, и зрителем телеканала «MyZenTV», владельцем которого является Организатор Конкурса;
- Выполнить задание Конкурса:
В периоды, указанные в п. 3.2 Правил, Организатор Конкурса публикует 5 (пять) вопросов Конкурса на странице <https://myzenkonkurs.com>. Каждый из вопросов Конкурса содержит 3 (три) варианта ответов, один из которых верный. Пользователю необходимо нажать на один из вариантов, который он считает правильным, к каждому из вопросов.
- Предоставить данные для связи, заполнив поля на конкурсной странице: Фамилия, Имя, e-mail, телефон, ознакомиться с настоящими Правилами и нажать кнопку «Я согласен с условиями».

4.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил ранее и далее по тексту именуются «Действия».

4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких адресов e-mail или номеров телефона, указанных на конкурсной странице;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);

- осуществляющее любые виды накруток ¹ действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих Правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

4.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

5.1. Получателем Главного Приза Конкурса, указанного в п. 6.1 настоящих Правил, становится: 1 (один) главный призер, который 50 (пятидесятым) по счету правильно ответит на все вопросы конкурса, и примет участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном п. 4.1 настоящих правил, и соответствующих всем требованиям настоящих Правил.

5.2. Получателями Второстепенных Призов Конкурса, указанных в п. 6.1 настоящих правил, становятся 5 (пять) второстепенных победителей, которые 10 (десятым), 20 (двадцатым), 30 (тридцатым), 40 (сороковым) и 60 (шестидесятым) по счету ответят правильно на все вопросы конкурса. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».

5.3. В период, указанный в п. 3.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем ее публикации на Конкурсной странице Организатора по адресу <https://myzenkonkurs.com>.

5.4. Участник Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Получателя Призов Конкурса, при этом Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи)² в Социальной сети. В случае, если Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Призов такому Получателю Призов Конкурса;
- Копию свидетельства ИНН Получателя Призов Конкурса;
- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;
- Адрес проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- Адрес доставки Приза;
- Номер договора, заключенного между Получателем Приза Конкурса и Партнером;
- Иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

¹ **Накрутка действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

² **«Учетная запись»** – информационное пространство пользователя Социальной сети для организации ввода/ изменения настроек Социальной сети, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), самостоятельной подписки/ отказа от (активирования/ отключения) конкретных сервисов Социальной сети (игры, приложения, подписки). Вход в Личный кабинет производится после регистрации в Социальной сети и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина) и пароля.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих Правил, Призы, подлежащие отправке (вручению) Получателю, признаются не востребованными и используются Организатором по своему усмотрению.

5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих Правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Призов.

5.9. Каждый Участник Конкурса может стать Получателем не более 1 (Одного) из Призов Конкурса. В случае, если Получателем Приза Конкурса должен стать Участник, уже ставший Получателем Приза Конкурса, победителем будет Признан Участник, опубликовавший комментарий в порядке, установленном п. 4.1 Правил, перед таким Участником.

6. Призы Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- Главный приз: - 1 (одна) видеочка Sony HDR-AS300/WC, стоимостью 21390 (двадцать одна тысяча триста девяносто) рублей, 00 коп., Стоимость денежного приза составляет 9 364 руб. 00 коп. (девять тысяч триста шестьдесят четыре рубля 00 копеек). Итого общая стоимость приза составляет 30 754 руб. 00 коп. (тридцать тысяч семьсот пятьдесят четыре рубля 00 копеек). При выдаче приза Организатор удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ в размере 9 364 руб. 00 коп. (девять тысяч триста шестьдесят четыре рубля 00 копеек) ;
- Второстепенные призы: 3 (Три) антистресс бука и 2 (Две) свечи от телеканала MyZen TV.

Все транспортные и иные расходы, связанные с передачей призов победителям несет Организатор. Призы, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, ранее и далее по тексту именуется «Призы».

6.2. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и по функционалу и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.3. Каждый Получатель Призов Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Приза. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Получателя Призов Конкурса в подписании документов.

6.4. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса их Получателям с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов их Получателями. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку не востребовавшихся / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае если Призы Конкурса не были

получены его Получателями, включая следующие причины: в случае неявки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае несвоевременной явки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае неполучения Получателем Призов Конкурса почтового извещения о получении Призов, в случае отсутствия Получателя Призов Конкурса по адресу доставки в согласованные время и дату доставки и т.д. Датой вручения Призов является дата передачи Призов курьерской службе.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих Правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих Правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей

8.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в

целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и Правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие Правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть

персональные данные Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.